

Als jij voor mama moet spelen, kan je geen kind meer zijn

Nieuwe campagne moedigt jongeren aan te praten over het alcohol- of drugprobleem van hun ouder

Brussel, 29 oktober 2012 - De Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen vzw (VAD) lanceert een sensibiliseringscampagne naar kinderen van ouders met een alcohol- of drugprobleem. Bij de campagne hoort een pakkend filmpje. Het toont een jong meisje dat de taken van haar verslaafde moeder overneemt en zo niet langer kind kan zijn. Het is belangrijk om kinderen en jongeren in dergelijke probleemsituaties aan te sporen hun verhaal te vertellen. Praten over gevoelens en informatie opzoeken over het thema maakt deze kwetsbare kinderen en jongeren sterker om de situatie thuis aan te kunnen. Verschillende organisaties (De DrugLijn, Awel, het jongerenonthaal van het CAW (JAC) en In Petto) staan klaar om met hen in gesprek te gaan. De DrugLijn start ook met een chatservice, om de drempel naar deze doelgroep toe te verlagen.

Verborgen problematiek bij 1 op 10 kinderen en jongeren

Heel wat kinderen groeien op in een gezin waar minstens één ouder regelmatig alcohol, drugs of pillen misbruikt.^[1] Deze kinderen blijven te vaak een onzichtbare groep. Voor de buitenwereld lijken deze gezinnen min of meer normaal te functioneren. Maar een ouder die problematisch alcohol of andere drugs gebruikt, schudt het hele gezin door elkaar. Problematisch middelengebruik betekent voor de kinderen vaak chaos en onvoorspelbaarheid, soms ook geweld. Deze kinderen lopen een groter risico op verschillende gedrags- en ontwikkelingsproblemen en zijn ook kwetsbaarder om zelf een verslaving of psychisch probleem (depressie, angsten) te ontwikkelen.

Meer inzicht maakt weerbaarder

Kinderen van ouders met een alcohol- of drugprobleem zijn moeilijk te bereiken. Het is niet enkel een erg diverse groep, het gaat ook om jongeren die er vaak alles aan doen om die problemen thuis te verbergen. Toch is het belangrijk hen rechtstreeks te laten weten dat ze er niet alleen voor staan. Er zijn namelijk een aantal beschermende factoren die hen weerbaarder maken: inzicht in de problematiek, autonomie, relatievaardigheid, zin voor initiatief, creativiteit, humor... Door die elementen te stimuleren, versterken we hun veerkracht. Vandaar de nood aan deze campagne.

Praten helpt

“Met deze campagne willen we Kinderen van Ouders met een AfhankelijkheidsProbleem of KOAP aanzetten om te praten met een vertrouwenspersoon. We willen hen stimuleren om niet te blijven zitten met moeilijke vragen en dubbele gevoelens”, zegt Marijs Geirnaert, directeur van VAD. Wie niet meteen zijn verhaal kwijt kan bij een vertrouwenspersoon kan anoniem terecht bij De

^[1] Een getal plakken op deze groep is niet evident omwille van het gebrek aan Belgisch onderzoek. Naar schatting hebben in België 183.000 kinderen onder de 15 jaar een ouder met een alcoholprobleem. Uit gegevens over druggebruikers die een beroep doen op de gespecialiseerde drughulpverlening komt naar voren dat één derde tot één vierde van alle geregistreerde personen één of meer kinderen heeft (Derluyn et al., 2000).

DrugLijn, Awel (de vroegere Kinder- en JongerenTelefoon) of het jongerenonthaal van het CAW (JAC). Ook de jeugdadviseurs zetten hun schouders mee onder deze campagne. Dat zijn leeftijdsgenoten van de jongeren die via peer support andere jongeren sensibiliseren.

Volwassenen die een band hebben met deze kinderen, bijvoorbeeld jeugdwerkers, hulpverleners, CLB-medewerkers of vertrouwenspersonen, kunnen natuurlijk ook een luisterend oor bieden.

Het leven van een meisje met een verslaafde mama

Kinderen zoeken naar verklaringen voor de problemen die hun ouder heeft met alcohol en/of andere drugs. Ze bouwen redeneringen of gedachten op die niet altijd kloppen met de werkelijkheid. Na enige tijd kan de pijnlijke gedachte ontstaan dat hun vader of moeder hen niet graag ziet. Ze voelen zich schuldig, beschaamd, boos of verdrietig en vaak ook eenzaam. Sommige kinderen gaan de rol van hun ouder overnemen: ze doen de afwas, zorgen voor hun jongere broers of zusjes of ruimen de rommel op in huis. Bij de campagne hoort een filmpje dat dit aspect van de problematiek aankaart. Dat filmpje zal zo veel mogelijk over het internet verspreid worden en doorverwijzen naar organisaties waar deze jongeren met hun verhaal terecht kunnen.

Chatservice verlaagt de drempel

Zo probeert de campagne op een laagdrempelige manier de kinderen en jongeren te stimuleren om info te zoeken of erover te praten. Om de kinderen en jongeren daarbij zo goed mogelijk te begeleiden, organiseerde VAD een vorming voor medewerkers en vrijwilligers van Awel, De DrugLijn, het jongerenonthaal van het CAW (JAC) en de jeugdadviseurs.

De DrugLijn start gelijktijdig met een chatservice. "Op maandag, woensdag en vrijdag zitten we voortaan klaar voor een-op-een-chatgesprekken", vertelt Tom Evenepoel, coördinator van De DrugLijn. "We zetten al langer in op anoniem online contact en merken dagelijks welk potentieel dat biedt. Tot nu toe was onze lijn al online bereikbaar via Skype en e-mail, maar we weten dat chatten een communicatievorm is die nog nauwer aansluit bij de leefwereld van jongeren."

Meer info over KOAP en de campagnefilm: www.druglijn.be/omgaan-met-drugs/kinderen-van-gebruikers.aspx

Deze campagne wordt gefinancierd door de Vlaamse overheid.

Noot voor de redactie – niet voor publicatie

Meer info:

Marijs Geirnaert, directeur VAD

M: Marijs.geirnaert@vad.be; T: 02 423 03 35

Tom Evenepoel – coördinator De Druglijn

M: Tom.Evenepoel@druglijn.be; T: 02 423 03 44

In bijlage: beeld uit campagnefilmmpje

