

Bereik, zichtbaarheid en impact van campagnes

Deze vragenlijst is ontwikkeld in het kader van het ECAT project (to Empower the Community in response to Alcohol Threats). Het is een vragenlijst die gebruikt kan worden om het bereik, de zichtbaarheid en de impact van lokale campagnes over alcohol na te gaan. Het is nodig de vragen aan te passen naargelang van de aard, vorm en doelstellingen van de campagne en ook de manier waarop de vragenlijst wordt afgenomen (telefonisch, via internet, face-to-face, ...) moet in rekening gebracht worden.

1.	Gegevens respondenten	
2.	Heb je posters of folders gezien over alcohol tijdens de laatste 3 maanden?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee: naar vraag 5
3.	Kan je die beschrijven?	
4.	Waar heb je ze gezien?	
5.	Van januari tot maart 2008 werd een campagne gevoerd over alcoholgebruik voor ... (doelgroep) met posters en folders. Deze campagne heeft een bepaalde naam. Ken je deze naam?	<input type="checkbox"/> ja, namelijk als correct: naar vraag 7 <input type="checkbox"/> nee
6.	De naam van deze campagne is '...'. Heb je deze naam wel eens ergens gezien of gehoord?	<input type="checkbox"/> ja, zeker <input type="checkbox"/> misschien <input type="checkbox"/> nee, zeker niet
7.	Op de posters en de folders werd een bepaalde slogan gebruikt. Kan je me vertellen dewelke?	<input type="checkbox"/> ja, namelijk als correct: naar vraag 9 <input type="checkbox"/> nee
8.	De slogan van deze campagne was '...'. Heb je deze slogan wel eens ergens gezien of gehoord?	<input type="checkbox"/> ja, zeker <input type="checkbox"/> misschien <input type="checkbox"/> nee, zeker niet
9.	Hier zie je een poster van de campagne over alcoholgebruik voor ... (doelgroep), die gezien kon worden op ... (plaats). Heb je deze poster weleens gezien de afgelopen maanden? (folder)	<input type="checkbox"/> ja, regelmatig <input type="checkbox"/> ja, één keer / af en toe <input type="checkbox"/> nee, nooit: einde van de vragenlijst
10.	Waar heb je deze poster precies gezien?	<input type="checkbox"/> school <input type="checkbox"/> station <input type="checkbox"/> ... <input type="checkbox"/> ik weet het niet

11.	In hoeverre vind jij deze poster geschikt om ... (doelgroep) bewust te maken van de nadelen van overmatig alcoholgebruik?	<input type="checkbox"/> zeer geschikt <input type="checkbox"/> geschikt <input type="checkbox"/> niet zo geschikt <input type="checkbox"/> helemaal niet geschikt <input type="checkbox"/> ik weet het niet
12.	In hoeverre ben je na het zien van de posters ervan overtuigd geraakt dat men door het drinken van teveel alcohol nadelen kan ervaren?	<input type="checkbox"/> helemaal overtuigd <input type="checkbox"/> enigszins overtuigd <input type="checkbox"/> niet zo overtuigd <input type="checkbox"/> helemaal niet overtuigd <input type="checkbox"/> ik weet het niet
13.	Denk jij dat overmatig alcoholgebruik bij jou zelf kan leiden tot ...?	<input type="checkbox"/> ja, ik denk het wel <input type="checkbox"/> nee, dat denk ik niet <input type="checkbox"/> ik weet het niet
14.	In hoeverre hebben de posters je aan het denken gezet over de nadelen van alcohol?	<input type="checkbox"/> zetten me heel erg aan het denken <input type="checkbox"/> zetten me enigszins aan het denken <input type="checkbox"/> zetten me niet zo aan het denken <input type="checkbox"/> zetten me helemaal niet aan het denken <input type="checkbox"/> ik weet het niet
15.	Heb je met anderen gesproken over je eigen alcoholgebruik naar aanleiding van de posters?	<input type="checkbox"/> ja, regelmatig <input type="checkbox"/> ja, soms <input type="checkbox"/> nee, nooit: einde van de vragenlijst <input type="checkbox"/> ik weet het niet (meer)
16.	Met wie heb je dan over je eigen alcoholgebruik gesproken?	<input type="checkbox"/> vriend(inn)en <input type="checkbox"/> ouders <input type="checkbox"/> broer\zus <input type="checkbox"/> collega's <input type="checkbox"/> klasgenoten\ studiegenoten <input type="checkbox"/> anderen, namelijk: