



Persbericht – Brussel, 24 augustus 2011

Jongere chauffeurs gevoeliger voor alcohol- en drugpreventiecampagne

De Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen vzw voerde het voorbije jaar de PartyPeers-campagne. Die wees uitgaande jongeren op de risico's van alcohol, drugs en vermoeidheid en de invloed op het rijgedrag.

Concreet motiveerden de PartyPeers, vrijwilligers uit dezelfde leefwereld als de uitgaanders, chauffeurs om nuchter te blijven door hen te informeren over de effecten van alcohol en drugs op de rijvaardigheid. Aan hun standje vonden chauffeurs hierover informatie en konden ze in discussie gaan met de vrijwilligers.

Aan dit informatieve luik koppelde de PartyPeers-campagne ook een wedstrijd. Chauffeurs die bij het binnengaan beslisten om nuchter te blijven, konden zich voor hun vertrek laten testen. Wie niet te veel alcohol had gedronken (< 0,5 promille) en geen drugs had gebruikt, kreeg een goodybag. Wie kans wilde maken op een prijs kon een pitstop maken in een tankstation. Daar kreeg de chauffeur dan een code waarmee hij een prijs in de wacht kon slepen. Bart Corijn won de hoofdprijs: hij vertrok samen met drie vrienden naar Frankrijk op reis.

Uit de resultaten van de campagne blijkt dat jonge twintigers het vaakst onder invloed van alcohol waren. Gezien hun geringe rijervaring betekent dit een extra groot risico op ongevallen. Het aandeel chauffeurs dat positief blies, daalt naarmate men meer passagiers meeneemt. Hoe meer passagiers men meeneemt, hoe bewuster men blijkbaar omgaat met alcohol achter het stuur.

Het merendeel van de respondenten (n=207) gaf aan tijdens de afgelopen dertig dagen nooit dronken gereden te hebben. Diegenen die de laatste dertig dagen minstens één keer dronken reden, kwamen in grote mate overeen met de chauffeurs die ook tijdens de PartyPeersactie positief bliezen. Dezelfde trend zagen we bij rijden onder invloed van drugs.

Uit de verdere analyses blijkt dat in totaal 35,2% van alle chauffeurs die we controleerden zijn drinkgedrag heeft aangepast gedurende die uitgaansavond. 17,2% dronk enkel in het begin van de avond en 18% dronk minder ten gevolge van de actie. De meesten deden dat om de goodybag te krijgen, maar heel wat respondenten gaven ook aan dat ze sowieso niet van plan waren te drinken. 27,1% gaf aan minder of geen drugs gebruikt te hebben door de actie. "De chauffeurs met een diploma middelbaar onderwijs pasten vaker hun gedrag aan dan chauffeurs die hoger opgeleid waren", zegt Jochen Schrooten, coördinator van de campagne.

Uit het onderzoek blijkt ook dat oudere chauffeurs (in dit geval 22- tot 26-jarigen) vaker meer gedronken hadden dan de jongere chauffeurs tussen 18 en 22.

De eersten minimaliseren of negeren de risico's van alcohol en drugs achter het stuur en de informatieve campagne heeft geen effect op hun rijgedrag.



Europees project HEROES (HEalth & ROad Safety) ging in september 2008 van start met steun van de Europese Commissie en de EAHC (Executive Agency for Health and Consumers). Het HEROES-project verenigde dertien organisaties uit elf lidstaten van de Europese Unie die werkzaam zijn in verschillende gezondheidsdomeinen (aids, alcohol, drugs of verkeersveiligheid). VAD vzw was één van die dertien. Tijdens het tweede deel van 2010 ontrolde VAD vzw in het kader van het Heroes-project de PartyPeerscampagne. Daarmee trok VAD vzw voor het eerst de kaart van de verkeersveiligheid.

Noot voor de redactie

Verdere toelichting bij dit persbericht kunt u bekomen bij:

Jochen Schrooten

Stafmedewerker VAD

Jochen.schrooten@vad.be

T 02 423 03 54

